

PAQUETES QATAR 2022



Vamos para Qatar con El Observador



Perfil de visitantes

- **Primario:** Personas mayores de 25 años interesadas en el desarrollo de nuevos negocios.
- **Secundario:** Empresarios y emprendedores.
- **Género:** 54% Mujeres, 46% Hombres
- **Edad:**
 - 25 a 34: 25,54%
 - 35 a 44: 24,34%
 - 45 a 54: 17,35%
- Afinidad con contenidos relacionados con economía y política, alimentos y cocina, entretenimiento, deporte, fitness y estilo de vida.

Vamos para Qatar



Página Web

- Impresiones mensuales: 3.180.000
- Usuarios únicos: 652.000
- Páginas vistas: 1.489.000
- Tiempo de permanencia: 3,24
- Ranking de Alexa: 37 global, 6to en medios de comunicación
- Boletín diario: alcanza a aproximadament 20.000 suscriptores

Redes sociales

- Facebook: 167.647 seguidores
- Instagram: 14.000 seguidores
- Youtube: 5.780 seguidores y 2.622.771 vistas
- Twiter: 9.407 seguidores



Un país entero en la cancha

Una vez más, una selección de Costa Rica se prepara para hacer su mejor papel en Qatar 2022 y en El Observador nos preparamos para brindar contenido deportivo de calidad con secciones que pueden ser patrocinadas:

- **DT de Sillón** (sección en vivo previa a los partidos pre y durante el mundial)
- **Qué fue de...?** Sinopsis de la vida de jugadores referentes de mundiales previos
- **En el corazón de los jugadores:** semblanza con esposa, novia, familia.
- La ruta a Qatar
- Historia de Costa Rica en el Mundial
- El Mundial y su historia
- Jornada en imágenes
- Héroe del día
- Uno a uno de los jugadores
- Detrás de escena
- Qatar, más que el Mundial
- Estadísticas del Mundial

El  **bservador**
vamos para Qatar



Rumbo a la gloria, Qatar 2022 (paquete trimestral)

- **Patrocinio de sección fija a elegir** por el cliente dentro de Deportes (Con presencia de logo y banners del anunciante, de octubre a noviembre).
- **Patrocinio de sección especial de Deportes** durante el Mundial con presencia de logo y banners (del 21 de noviembre al 18 de diciembre)
- **Una nota mensual** para uso del cliente, (incluye fotografías del anunciante o de stock). (tres notas en total)
- Campañas de comunicación en Display de banners de El Observador
- **1 posteos en FB** para cada nota digital.
- **300.000 impresiones por mes** en el display para uso del anunciante (900.000 en total)
- **Un envío de correo por mes** a la base de datos de El Observador.
- **Presencia rotativa en el boletín diario** de El Observador por tres meses
- **Una historia en Instagram por mes del cliente** (3 historias en total)
- **Un posteo mensual del cliente** en la página de facebook de El Observador (tres posteos en total)
- **Inversión total \$6.000, distribuido en tres pagos mensuales de \$2.000** más 1 % TCP y 13% IVA



Rumbo al éxito, Qatar 2022



- **Patrocinio de sección fija a elegir** por el cliente dentro de Deportes (Con presencia de logo y banners del anunciante, **octubre a diciembre**).
- **Patrocinio de sección especial durante el Mundial** con presencia de logo y banners (del 21 de noviembre al 18 de diciembre)
- **Una nota mensual** para uso del cliente, (incluye fotografías del anunciante o de stock). (**tres notas en total**)
- Campañas de comunicación para cada nota en el Display de banners de El Observador
- 1 posteos en FB para las secciones y otro para cada nota digital.
- **200.000 impresiones por mes (600.000 en total)** en el display para uso del anunciante

- **Inversión total \$3,000, distribuido en tres pagos mensuales de \$1.000** más 1 % TCP y 13% IVA



Contacte a su Asesora Comercial:

Yenory Salazar E

ventas@observador.cr

Teléfono: 6050-9289



El  **bservador**
vamos para Qatar